

ACCORDO QUADRO UNPF/API/SKY ITALIA PER LA DETERMINAZIONE DEI MINIMI CORRISPETTIVI RELATIVI ALLE LICENZE PAY TV DEI FILM ITALIANI VALIDO DUE ANNI A PARTIRE DALLA DATA DI SOTTOSCRIZIONE PER TUTTI I FILM LA CUI DISPONIBILITA' DEI DIRITTI ESISTA DAL 1° GENNAIO 2004 E O NEL CORSO DEI DUE ANNI DELL'ACCORDO QUADRO STESSO

Premesso:

- che l'UNPF, Unione nazionale produttori film - aderente all'Anica - e l'API, Autori e produttori indipendenti - aderente all'Agis-, rappresentano la maggioranza delle imprese e dei produttori italiani di produzione cinematografica nazionale;
- che UNPF ed API hanno come principale e comune obiettivo la crescita, il rafforzamento ed il miglioramento delle imprese cinematografiche italiane e delle condizioni di mercato nelle quali esse operano;
- che UNPF ed API considerano fondamentale, per il più qualificato conseguimento di tale obiettivo, ricercare le più idonee e funzionali modalità di collaborazione ed intesa tra l'industria cinematografica e l'industria televisiva nazionale;
- che UNPF ed API riconoscono in SKY ITALIA il principale e più autorevole esponente dell'industria televisiva italiana, nel settore della "televisione a pagamento";
- che SKY ITALIA sostiene la crescita, il rafforzamento ed il miglioramento delle imprese cinematografiche italiane e delle opere italiane da esse prodotte;
- che SKY ITALIA riconosce che UNPF ed API rappresentano la maggioranza delle imprese e dei produttori di produzione cinematografica italiana;
- che SKY ITALIA è impegnata ad investire nella produzione del cinema italiano;
- che SKY ITALIA favorisce la promozione del cinema italiano;

UNPF, API, SKY ITALIA, stante quanto sopra, convengono di stipulare

il seguente accordo quadro:

- A. Sky si impegna ad acquisire annualmente i film italiani che hanno raggiunto o superato 25.000 presenze. Si tratta di circa il 50% dei film usciti in sala, ma in termini di box office di oltre il 98% degli incassi totali.
- B. Durata dell'accordo : 2 anni decorrenti dalla sua sottoscrizione. E' espressamente esclusa qualunque efficacia retroattiva del presente atto, pertanto lo stesso non esplicherà alcun effetto con riferimento agli accordi aventi ad oggetto acquisizioni di film italiani, come individuati alla precedente lett. A, in quanto sottoscritti in un momento precedente il perfezionamento del presente.
- C. Per ciascun anno Sky si impegna ad acquisire in totale un numero massimo di 60 film.

Th



- D. L'obbligazione da parte di Sky all'acquisto dei film si modifica in opzione all'acquisto, al verificarsi di anche una sola delle seguenti condizioni : a) gli abbonati a Sky scendano al di sotto di 2.200.000 e/o b) si verifichi l'ingresso di un nuovo operatore Pay tv sul territorio.
- E. PPV - Sky si riserva l'opzione di acquisire ciascun film per lo sfruttamento Pay per view in non esclusiva. La finestra PPV è di 3 mesi e la data di inizio sarà non più tardi del terzo mese successivo alla data di uscita video/DVD. Resta inteso che qualora ci fossero altri operatori sul territorio, non avranno accesso alla finestra PPV con una data di inizio disponibilità anteriore a quella di Sky. Il corrispettivo PPV è fissato al 50% dei ricavi netti PPV . I passaggi sono illimitati.

PAY TV - La durata della licenza di ciascun film è di 13 mesi. La finestra Pay tv inizierà a partire dalla prima data tra le seguenti : a) 10 mesi dalla data di uscita cinema; b) 6 mesi dalla data uscita video/dvd.

I Passaggi saranno 120 exhibitions day (2 passaggi nel periodo di 24 ore a partire dall'orario di diffusione del primo passaggio equivalgono ad un exhibition day).

Diritti : Pay TV in esclusiva.

Protezione verso la Free TV, subscription VOD e altre forme di sfruttamento televisivo durante il periodo di licenza.

Qualora un film dovesse essere selezionato da Sky solo per lo sfruttamento Pay TV, la finestra Pay TV durerà 15 mesi (13 mesi se c'è free TV licenza) e inizierà a partire dalla prima data tra le seguenti : a) 10 mesi dalla data di uscita cinema ; b) 6 mesi dalla data uscita video/dvd.

- F. Per i film che otterranno meno di 25.000 presenze Sky potrà ovviamente decidere discrezionalmente se procedere all'acquisto.
- G. I prezzi Sky saranno definiti in base ai minimi corrispettivi determinati in relazione ad un escalator di presenze SIAE come definitivo al successivo punto H.
- H. L'escalator proposto è il seguente:

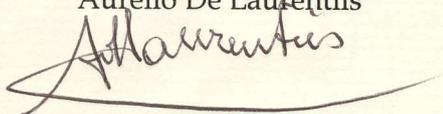
<i>Presenze</i>	<i>Corrispettivo Euro</i>
Da 25.000 a 49.999	75.000
Da 50.000 a 99.999	150.000
Da 100.000 a 199.999	200.000
Da 200.000 a 299.999	300.000
Da 300.000 a 399.999	350.000
Da 400.000 a 499.999	400.000
Da 500.000 a 600.000	500.000
Da 600.000 a 699.999	600.000
Da 700.000 a 799.999	650.000
Da 800.000 a 999.999	800.000
Da 1.000.000 a 1.999.999	950.000
Da 2.000.000 a 2.999.999	1.200.000
Da 3.000.000 a 4.000.000	1.600.000
Oltre 4.000.000	1.800.000

L'investimento massimo annuale previsto per Sky è fissato in 23 milioni di Euro.

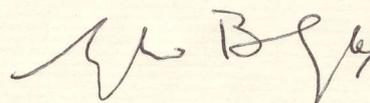
- I. Sky avrà la facoltà di destinare parte dell'investimento massimo annuale in accordi di pre-acquisto. Qualora Sky, a sua discrezione, dovesse selezionare film in regime di pre-acquisto, la cifra minima di investimento sarà pari a Euro 200.000 a film. Rimane inteso che qualora il corrispettivo finale del film calcolato sulla base dell'escalator indicato al punto H, risultasse superiore alla cifra minima investita, Sky dovrà versare la differenza a conguaglio.

Sky avrà il diritto di accesso a due anni di finestra library (1 anno in esclusiva, 1 anno in non esclusiva) alla scadenza della prima finestra di licenza Free Tv. Il corrispettivo verrà negoziato tra le parti.

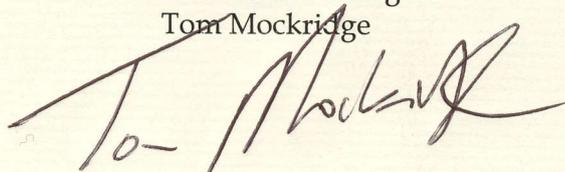
Unione Nazionale Produttori Film
Il Presidente
Aurelio De Laurentiis



Autori e Produttori Indipendenti
Il Presidente
Angelo Barbagallo



Sky Italia
L'Amministratore Delegato
Tom Mockridge



Roma, 21 Luglio 2004